CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

DISPOSIZIONE GESTIONALE
Atto privatistico di gestione e
organizzazione - Art. 5 D. Lgs. 165/2001

Disposizione gestionale del Segretario Generale
n. 33/2026

Oggetto: ***Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028 - Revisione***

VISTO il Piano di attività e organizzazione (PIAO) 2026-2028 approvato con la deliberazione di Giunta n. 5 del 28.01.2026;

DATO ATTO che, in conformità a quanto previsto dal Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP), approvato con la deliberazione di Giunta n. 95 del 29.07.2021, è stato condotto il monitoraggio intermedio semestrale (01.01-30.06.2026) mediante la rilevazione e l'analisi dei dati inerenti gli obiettivi strategici, operativi e individuali;

RILEVATO che tale monitoraggio ha evidenziato alcune criticità tali per cui, di concerto con la Dirigenza, il coinvolgimento dei Responsabili dei Servizi e con il supporto del Servizio Gestione risorse umane e performance, sono stati definiti gli interventi correttivi da apportare, comunicandoli all'Organismo Indipendente di valutazione (OIV), affinché la Giunta potesse procedere alla necessaria revisione del PIAO 2026-2028;

VISTA la deliberazione di Giunta n. 73 del 29.09.2026, con la quale la Giunta ha infine approvato la revisione di cui sopra, dando mandato allo scrivente di formalizzarne i contenuti mediante apposita comunicazione alle Unità organizzative;

DISPONE

la formalizzazione dell'aggiornamento del PIAO 2026-2028, i cui dettagli sono esposti nelle schede ivi allegate, e la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente in Amministrazione Trasparente.

ID

Gianpiero Masera
16/10/2026 14:06:10 UTC+0200

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianpiero Masera)

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.

Destinatari della Disposizione Gestionale:

- Personale camerale

Copia da trasmettere inoltre a:

- Servizio Gestione risorse umane e performance

SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

LINEA STRATEGICA	**1 – COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE**		
OBIETTIVO STRATEGICO	1.1 - Digitalizzazione e innovazione ***OC - Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)*** ***O20 – Doppia transizione: digitale ed ecologia*** 1.2 – Internazionalizzazione ***020 – Internazionalizzazione ~~delle imprese~~***		
PESO OBT	20% *(rispetto agli obt str)*		
RISORSE STANZIATE (*)	ANNO 2026	ANNO 2027	ANNO 2028
	~~€ 1.084.100,00~~ € 1.702.540,00	~~€ 1.084.100,00~~ € 973.000,00	~~€ 1.084.100,00~~ € 973.000,00

Descrizione:

Favorire la doppia transizione digitale ed ecologica e sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese, accrescendone la competitività a livello nazionale e internazionale, tramite l'adozione di tecnologie 4.0 e lo sviluppo di adeguate competenze, anche sostenendo e accompagnando nei percorsi di internazionalizzazione le imprese occasionalmente e quelle potenzialmente esportatrici.

INDICATORE	ALGORITMO	Target 2026	Target 2027	Target 2028	Fonte
~~O20_DTDE_01 Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" – Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese *(A)*~~ O20_DTDE_01 Progetto 20% "La doppia transizione: digitale ed ecologica" – Capacità dei PID di favorire l'adozione dell'IA nelle imprese (es. assessment su IA, strumenti di orientamento per l'IA, incontri one to one con esperti ecc.) Peso: 25% Tipologia: realizzazione fisica	~~N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e competenze) condotti dai PID sulla Doppia Transizione~~ N. di imprese supportate nell'adozione di soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) e nell'integrazione di sistemi di IA nei processi aziendali U. misura: valore assoluto	~~≥ 80~~ ≥ 40	// ≥ 40	// ≥ 40	Interna
REVISIONE: a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, adozione nei nuovi indicatori e dei relativi KPI (allineamento con aggiornamento del PIRA)					
~~O20_DTDE_02 Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" – Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID~~ O20_DTDE_04 Progetto 20% "La doppia transizione: digitale ed ecologica" - Impatto dei servizi dei PID in materia di IA e TT Peso: 25% Tipologia: ~~Realizzazione fisica~~ risultato (output)	~~N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione~~ (N. imprese che hanno adottato soluzioni di IA e/o che hanno avviato progetti di Trasferimento Tecnologico (TT) a seguito del supporto camerale/Imprese totali affiancate su IA e TT) x 100 U. misura: ~~Valore assoluto~~ percentuale	~~≥ 4~~ ≥ 3%	// ≥ 3%	// ≥ 3%	Interna
REVISIONE: a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, adozione nei nuovi indicatori e dei relativi KPI (allineamento con aggiornamento del PIRA)					

~~O20_INT_01 Internazionalizzazione - Utilizzo delle diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su Export, Digitale come leva di sviluppo e su partecipazione a tender europei e gare~~ O20_INT_01 Progetto 20% "Internazionalizzazione" – Capacità di supportare le imprese con servizi utili a sviluppare competenze e strumenti per operare all'estero, anche mediante piattaforma SEI Peso: 25% Tipologia: realizzazione fisica	~~N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)~~ N. imprese che hanno usufruito di percorsi di informazione, formazione, preparazione e accompagnamento ai mercati internazionali, anche attraverso la piattaforma SEI U. misura: valore assoluto	~~≥ 10~~≥ 16	~~//~~ ≥16	~~//~~ ≥16	Interna
REVISIONE: a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, adozione nei nuovi indicatori e dei relativi KPI (allineamento con aggiornamento del PIRA)					
~~O20_INT _02 Internazionalizzazione - Capacità dei territori di affiancare e avviare le imprese in percorsi di internazionalizzazione anche grazie a partenariati locali, con la rete estera e a strumenti/piattaforme utili per ricerca partner *(A)*~~ O20_INT _04 Progetto 20% "Internazionalizzazione" - Capacità di supportare le imprese con contributi per la partecipazione a fiere/altri eventi promozionali Peso: 25% Tipologia: realizzazione fisica	~~N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)~~ N. di imprese che hanno richiesto preparazione a fiere all'estero o nazionali riconosciute U. misura: valore assoluto	~~≥ 8~~≥ 25	~~//~~ ≥25	~~//~~ ≥25	Interna
REVISIONE: a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, adozione nei nuovi indicatori e dei relativi KPI (allineamento con aggiornamento del PIRA)					

(*) Risorse stanziate aggiornate da preventivo economico

SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

LINEA STRATEGICA	**2 – COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO**		
OBIETTIVO STRATEGICO	2.1 - Promozione del turismo e valorizzazione patrimonio culturale ***O20 - Turismo*** 2.2 - Valorizzazione delle filiere produttive 2.3 - Accrescimento delle competenze 2.4 - Infrastrutture		
PESO OBT	20% *(rispetto agli obt str)*		
RISORSE STANZIATE (*)	ANNO 2026	ANNO 2027	ANNO 2028
	~~€ 785.850,00~~ € 918.605,00	~~€ 745.591,22~~ € 958.941,22	~~€ 577.650,00~~ € 791.000,00

Descrizione:

Aumentare la competitività dell'intera area del cosiddetto "quadrante" del Piemonte Nord Orientale, in termini di capacità di attrazione di turisti, ma anche di insediamenti produttivi e terziari, intervenendo negli ambiti di competenza del sistema camerale, in primis quelli della promozione turistica, della valorizzazione culturale e della formazione del capitale umano**.**

INDICATORE	ALGORITMO	Target 2026	Target 2027	Target 2028	Fonte
PI_LS2_01 Progetto "Competenze per le imprese. Strumenti per orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" - Azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neoimprenditori, tramite lo sportello fisico e l'hub virtuale SNI *(A)* Peso: 40% Tipologia: realizzazione fisica	N. colloqui U. misura: valore assoluto	≥ 15	≥ 5	//	Interna
~~O20_TUR_01 N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio *(C)*~~ O20_TUR_01 Progetto 20% "Turismo" - Capacità della CCIAA di partecipare alle azioni di promozione dell'attrattività turistica del territorio attraverso la costruzione di partenariati pubblici Peso: 60% Tipologia: ~~realizzazione fisica~~ risultato (output)	~~//~~ (N. iniziative con partenariato pubblico/N. totale di iniziative) x 100 U. misura: ~~valore assoluto~~ percentuale	~~≥ 1~~ ≥ 30%	// ≥30%	// ≥30%	Interna

REVISIONE: a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, adozione nei nuovi indicatori e dei relativi KPI (allineamento con aggiornamento del PIRA)

(A) Il target del progetto del Fondo perequativo 2025-2026 26 è pari a 20, ma da realizzare entro i primi mesi del 2027, quindi è stato suddiviso tra 2026 e 2027

(*) Risorse stanziate aggiornate da preventivo economico

SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

LINEA STRATEGICA	**3 – TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'**		
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e in ambito metrologico 3.2 – Promozione della trasparenza e della legalità ***OC – Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali***		
PESO OBT	20% *(rispetto agli obt str)*		
RISORSE STANZIATE (*)	ANNO 2026	ANNO 2027	ANNO 2028
	€ 47.000,00	// € 2.000,00	// € 2.000,00

Descrizione:

Assicurare il presidio del corretto e trasparente svolgimento delle attività d'impresa, tramite il puntuale aggiornamento del registro delle imprese, nonché la promozione dello stesso quale strumento di trasparenza e di legalità, e l'esercizio di funzioni di vigilanza e controllo in ambito metrologico e della sicurezza e conformità dei prodotti.

INDICATORE	ALGORITMO	Target 2026	Target 2027	Target 2028	Fonte
OC_C1.1_07 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese - mantenimento livelli di efficienza Peso: 60% Tipologia: risultato (output)	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del RI U. misura: valore assoluto	≤1,8	≤1,8	≤1,8	Esterna Priamo
PI_LS3_01 Esecuzione delle attività ricollegate alla Convenzione Moda sottoscritta con il Mimit e alla convenzione su prodotti elettrici e batterie sottoscritta con il Mase, avviate a fine anno 2024 Peso: 40% Tipologia: realizzazione fisica	// U. misura: binario	SI	//	//	Interna

(*) Risorse stanziate aggiornate da preventivo economico

SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

SERVIZI DI STAFF

UNITÀ ORGANIZZATIVA	***GESTIONE RISORSE UMANE E PERFORMANCE***
LINEA STRATEGICA	5 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE
OBIETTIVO STRATEGICO	5.1 - VALORIZZARE LE RISORSE UMANE
OBIETTIVO OPERATIVO	**Gestione, sviluppo e aggiornamento del personale**
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	30%

INDICATORE - Descrizione	**ALGORITMO DI CALCOLO**	**TARGET 2026**	**PESO**	**TIPOLOGIA**
Programmazione, organizzazione e monitoraggio dei percorsi formativi/informativi	n. percorsi	≥5	~~70%~~ 100%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	Valore assoluto			Interna

REVISIONE ATTUATA: vedi indicatore sotto.

INDICATORE - Descrizione	**ALGORITMO DI CALCOLO**	**TARGET 2025**	**PESO**	**TIPOLOGIA**
~~Supporto esterno ai gruppi di lavoro nell'ambito del progetto di formazione trasversale "Connettiamo le idee, costruiamo la strategia"~~	~~//~~	~~31.12~~	~~30%~~	~~Realizzazione fisica~~
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	~~Data~~			~~Interna~~

REVISIONE ATTUATA: stralcio indicatore e allocazione peso sull'altro indicatore che compone l'obiettivo.
CAUSA: i gruppi di lavoro si sono organizzati autonomamente gestendo le funzioni di segreteria al proprio interno. Non essendo stato necessario attivare alcun supporto esterno, l'indicatore è da considerarsi superato per auto-organizzazione dei gruppi.

CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

Allegato)

SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 1 - PROMOZIONE E SERVIZI ANAGRAFICI

UNITA' ORGANIZZATIVA	***REGISTRO IMPRESE (tutte le sedi) e PRODOTTI DIGITALI DEL REGISTRO IMPRESE***
LINEA STRATEGICA	1 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
OBIETTIVO STRATEGICO	1.1 - DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE
OBIETTIVO OPERATIVO	**Diffusione del domicilio digitale delle imprese e degli amministratori** L'attività sarà seguita dal Servizio Prodotti digitali del Registro Imprese
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	10%

INDICATORE - Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2026	PESO	TIPOLOGIA
Cancellazione indirizzi pec non validi e assegnazione domicili digitali presso il cassetto digitale dell'imprenditore, con contestuale irrogazione di sanzione alle imprese individuali attive ex art. 5, c. 2, D.L. 18.10.2012, n. 179, e alle società ex art. 16, c. 6-bis e 6-ter, D.L. 29.11.2008, n. 185 *NB: non si procederà all'assegnazione alle società con procedure concorsuali in essere*	//	31.12	~~60%~~ 70%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	Data			Interna

REVISIONE ATTUATA: vedi indicatore sotto.

INDICATORE - Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2026	PESO	TIPOLOGIA
~~Assegnazione domicili digitali con contestuale irrogazione di sanzione agli amministratori di società obbligati all'adempimento che non hanno provveduto alla comunicazione entro il termine previsto (art. 5, c. 1, D.L. 18.10.2012, n. 179, come modificato dall'art. 13, c. 3, lett. a) e b), D.L. 31.10.2025, n. 159 e art. 13, c. 4, D.L. 31.10.2025, n. 159)~~ ~~*NB: l'avvio del procedimento è subordinato alla definizione del quadro normativo e alla messa a disposizione delle necessarie procedure informatiche da parte di InfoCamere*~~	~~//~~	~~31.12~~	~~10%~~	~~Realizzazione fisica~~
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	~~Data~~			~~Interna~~

REVISIONE ATTUATA: stralcio indicatore e allocazione peso sull'indicatore precedente che compone l'obiettivo.
CAUSA: il quadro normativo non si è del tutto chiarito e ad oggi non è ipotizzabile l'avvio di un procedimento d'ufficio per l'assegnazione dei domicili digitali agli amministratori che non hanno ottemperato all'obbligo.

INDICATORE - Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2026	PESO	TIPOLOGIA
Trasmissione al Servizio Tutela e Regolazione del mercato dei verbali di accertamento inerenti l'assegnazione d'ufficio del domicilio digitale emessi dal 01.01.2023 al 31.12.2025	//	30.06	30%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	Data			Interna

CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

Allegato)

SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 1 - PROMOZIONE E SERVIZI ANAGRAFICI

UNITA' ORGANIZZATIVA	***PROMOZIONE (tutte le sedi)***
LINEA STRATEGICA	2 - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
OBIETTIVO STRATEGICO	~~2.2 - VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE~~ 2.3 - ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE
OBIETTIVO OPERATIVO	~~**Organizzazione Manifestazione Vetrina dell'Eccellenza Artigiana**~~ **Realizzazione evento nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria**
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	**10%**

INDICATORE - Descrizione	**ALGORITMO DI CALCOLO**	**TARGET 2026**	**PESO**	**TIPOLOGIA**
~~Organizzazione Manifestazione Vetrina Eccellenza Artigiana~~ Realizzazione evento nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria, inserito nel programma di attività del Comitato Imprenditoria Femminile	//	30.11	~~100%~~ 80%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	Data			Interna
REVISIONE ATTUATA: sostituzione obiettivo e inserimento n. 2 indicatori CAUSA: la Giunta ha ritenuto di non realizzare più la manifestazione.				
INDICATORE - Descrizione	**ALGORITMO DI CALCOLO**	**TARGET 2026**	**PESO**	**TIPOLOGIA**
n. partecipanti all'evento	n. partecipanti	≥20	20%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	Valore assoluto			Interna
REVISIONE ATTUATA: vedi indicatore sopra.				

SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO				
UNITA' ORGANIZZATIVA	***METROLOGIA E SICUREZZA PRODOTTI***			
LINEA STRATEGICA	3 – TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'			
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - VIGILANZA SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI E IN AMBITO METROLOGICO			
OBIETTIVO OPERATIVO	**Vigilanza: convenzioni Unioncamere in ambito di metrologia legale e sicurezza prodotti**			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	50%			
INDICATORE - Descrizione	**ALGORITMO DI CALCOLO**	**TARGET 2026**	**PESO**	**TIPOLOGIA**
Realizzazione delle attività relative alle convenzioni "Moda" (Mimit),"Prodotti elettrici e Batterie" (Mase), "Metrologia" (Mimit) ~~di prossima sottoscrizione)~~	(n. prelievi in ambito sicurezza prodotti - sopralluoghi in ambito metrologia /n. ~~25~~ 33 prelievi in ambito sicurezza prodotti - sopralluoghi in ambito metrologia) x 100	100%	100%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	Percentuale			Interna
REVISIONE ATTUATA: incremento del denominatore (n. 33 prelievi). CAUSA: sostanziale raggiungimento del target stabilito. Altresì viene dato atto della sottoscrizione della convenzione "Metrologia".				

SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO	
UNITA' ORGANIZZATIVA	***METROLOGIA E SICUREZZA PRODOTTI***
LINEA STRATEGICA	3 – TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - VIGILANZA SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI E IN AMBITO METROLOGICO
OBIETTIVO OPERATIVO	**Vigilanza: svolgimento di controlli casuali, controlli in contraddittorio in ambito metrologico (settori strumenti per pesare, contatori acqua e distributori di carburanti) non previsti da convenzione, visite ispettive di vigilanza sui centri tecnici**
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	50%

INDICATORE - Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2026	PESO	TIPOLOGIA
Realizzazione visite ispettive di vigilanza, controlli casuali e controlli in contraddittorio	(n. ispezioni su centri tecnici, aziende utilizzatrici di strumenti di misura - bilance, erogatori di carburanti e contatori acqua /n. ~~120~~ 180 ispezioni su centri tecnici, aziende utilizzatrici di strumenti di misura - bilance, erogatori di carburanti e contatori acqua) x 100	100%	100%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			**FONTE DEL DATO**
	Percentuale			Interna
REVISIONE ATTUATA: incremento del denominatore (n. 180 ispezioni). CAUSA: raggiungimento del target stabilito.				